

DODATAK 1. - TROŠKOVNIK - ev.broj: 13-18-MV-OP

R.b.	OPIS TROŠKOVA	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena	Cijena 6(4x5)
1	2	3	4	5	6(4x5)
1.	Produkcija animiranih spotova u trajanju od 30 sekundi				
1.1.	Ilustracija za TVC 1 i TVC 2, prema opisu iz specifikacije				
	Ilustracija ključnih vizuala i predložaka za izradu animacije za TVC (2x1)	kom.	2		
	Ključna inbetween ilustracija za TVC (2x3)	kom.	6		
	Sporodne ilustracije za TVC (2x144)	kom.	288		
	Grafičko oblikovanje telopa za TVC (2x1)	kom.	2		
1.2.	Animacija spotova, prema opisu iz specifikacije	kom.	2		
1.3.	Audio produkcija, prema opisu iz specifikacije				
	Skladanje glazbene podloge, prema opisu iz specifikacije	kom.	1		
	Snimanje pjesme, prema opisu iz specifikacije	kom.	1		
	Izrada glazbenog miksa, prema opisu iz specifikacije	kom.	1		
	Snimanje spikera, prema opisu iz specifikacije	kom.	1		
	Izrada broadcasting miksa i mastering	kom.	1		
1.4.	Producent, prema opisu iz specifikacije produkcije	h	24		
1.5.	Kreativni direktor / redatelj, nadzor produkcije prema opisu iz specifikacije	h	24		
1.6.	Strateški direktor, nadzor izvršenja strategije komunikacije	h	12		
2.	Produkcija tiskanih materijala				
2.1.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje ključnog vizuala za tiskane materijale	kom.	2		
2.2.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje i priprema za tisak, izrada .pdf i ePub verzije za web - letak 1 i 2 kampanje	kom.	2		
	Tisak i dostava letka kampanje (3000+2000)	kom.	5000		
2.3.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje i priprema za tisak - roll-up banner	kom.	1		
	Tisak, roll-up mehanizam i dostava	kom.	2		
2.4.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje oglasa za tiskane medije (10 priprema za tisak prema media planu istog idejnog rješenja)	kom.	10		
2.5.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje i priprema za tisak, izrada .pdf i ePub verzije za web - brošura verzija 1 (32 stranice)	kom.	1		
	Tisak i dostava brošure verzija 1	kom.	3000		
2.6.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje i priprema za tisak, izrada .pdf i ePub verzije za web - brošura verzija 2 (16 stranica)	kom.	1		
2.7.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje i priprema za tisak, izrada .pdf i ePub verzije za web - brošura verzija 3 (8 stranica)	kom.	1		
2.8.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje i priprema za tisak - plakat B2	kom.	1		
	Tisak plakata s kaširanjem i dostava	kom.	100		
	Tisak i dostava plakata	kom.	2000		
2.9.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje i priprema za tisak - city light plakat	kom.	1		
2.10.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje i priprema za tisak - Photo wall, prema opisu iz specifikacije	kom.	1		

R.b.	OPIS TROŠKOVA	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena	Cijena
	Izrada photo wall i dostava	kom.	10		
2.11.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje i priprema za tisak - #poruka kampanje (za forex ploču B3 (50x35cm))	kom.	1		
	Tisak, rezanje i dostava # poruka kampanje	kom.	60		
2.12.	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje poruke kampanje za tisak na gotove proizvode				
	USB stick	kom.	500		
	Majica hoodica	kom.	200		
3.	WEB produkcija				
3.1.	Izrada i produkcija elemenata weba				
	Wireframe (skica) weba - definiranje i izrada modela svih potrebnih stranica i elemenata stranica	kom.	1		
	Webdizajn – Responzivni layout, prijedlog predložka početne stranice, predložak unutarnjih stranica, predložak članka, dizajn nekoliko dodatnih modula (galerija, anketa, web obrazac)	kom.	1		
3.2.	Izrada elemenata za društvene mreže				
	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje elemenata za društvene mreže (na primjer: profilna slika za Facebook, cover slika za Facebook, profilna slika za Twitter, cover slika za Twitter, pozadina za Twitter i sl.)	kom.	10		
3.3.	Izrada web bannera				
	Idejno, sadržajno i grafičko oblikovanje web bannera veličine 728x90px (3 flash banneri) i 300x250px (2 statična i 2 flash banneri) u skladu s media planom	kom.	15		
4.	Medijsko oglašavanje				
4.1.	Zakup tiskanog prostora				
	Oglašavanje u dnevnom tisku	kom.	8		
4.2.	Zakup TV prostora u vremenu 18-22 sata	bruto vrijednost medijskog prostora - u HRK prije PDV-a	300.000,00		
4.3.	Zakup Web prostora - banneri				
	Jutarnji.hr - Banner 970x250 na naslovnici	CPM (1000 impresija)	700		
	Večernji.hr - Banner 970x250 na naslovnici	CPM (1000 impresija)	700		
	Dnevnik.hr - Banner 970*250 na naslovnici	CPM (1000 impresija)	700		
	24sata.hr - Banner 970x250 na naslovnici	CPM (1000 impresija)	700		
	Mojfaks.com - Banner 970x250 na naslovnici	CPM (1000 impresija)	40		
	Studentski.hr - Banner 970x250 na naslovnici	CPM (1000 impresija)	40		
	indeks.hr - Banner 970x250 na naslovnici	CPM (1000 impresija)	700		
	srednja.hr - Banner 970x250 na naslovnici	CPM (1000 impresija)	40		
4.4.	Zakup medijskog prostora na društvenim mrežama / video servisima				

R.b.	OPIS TROŠKOVA	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena	Cijena
	Plaćeni oglas (promidžbena objava) na društvenim mrežama Facebook potencijalne vidljivosti do 700.000 korisnika (prema definiranim ciljnim skupinama u komunikacijskoj strategiji) - objava skraćene inačice informativnog videa	usluga	3		
	Twitter kampanja promoviranja objava - kampanja vrijednosti 20 tisuća HRK	vrijednost oglasnog prostora i upravljanja	1		
	Kampanja vrijednosti 20 tisuća HRK koja uključuje oglašavanje na YouTube video servisu	vrijednost oglasnog prostora i upravljanja	2		
	Kampanja vrijednosti 10 tisuća HRK koja uključuje oglašavanje na GDN (Google Display Network)	vrijednost oglasnog prostora i upravljanja	2		
				UKUPNO	
				PDV	
				SVEUKUPNO	