

**NARUČITELJ:**

Naziv:	Hrvatska akademska i istraživačka mreža - CARNet
Sjedište:	Josipa Marohnića 5, Zagreb
OIB:	58101996540
Telefon br.:	01/6661-616
Telefaks br.:	01/6661-615
Internetska adresa:	<a href="http://www.carnet.hr">www.carnet.hr</a>
Adresa električne pošte:	<a href="mailto:e-skole-nabava@carnet.hr">e-skole-nabava@carnet.hr</a>
Datum:	12.02.2016.
Red. broj upita:	3

**Predmet nabave:** Usluga agencije za organizaciju putovanja i kongresnog turizma

**Ev. broj:** 1-16-VV-OP

**Predmet:** Objasnjenje vezano za dokumentaciju za nadmetanje

**Pitanja:**

1. Nisu nam jasni Vasi odgovori u dokumentu 2\_Objasnjenja vezano za dokumentaciju za nadmetanje 1\_16\_VV\_OP. Sporni su isti odgovori na pitanja 2 do 6.  
Naručitelj napominje da je iz razloga nemogućnosti određivanja detalja izradio Troškovnik na način da je od ponuditelja zatražio da u istom iskaže cijelokupni postotni iznos agencijske naknade (udio agencijske naknade u procijenjenoj vrijednosti nabave) i cijelokupni iznos agencijske naknade u HRK za pružanje svih usluga iz predmeta nabave navedenih u dokumentaciji za nadmetanje. Postotni iznos agencijske naknade izražava se u postotnom iznosu na dvije decimale te se odnosi na udio agencijske naknade u cijelokupnoj procijenjenoj vrijednosti nabave koja uključuje sve troškove u neto iznosu bez PDV-a, a koja je definirana u točki 1.6. Dokumentacije za nadmetanje i iznosi 5.000.000,00 kuna.  
Što to u stvari znači: da je ukupan budžet 5 mil. kn i da se njega ne treba raščlanjivati na pojedine događaje odnosno troškove tih događaja jer ne možete definirati lokaciju i broj sudionika. Već da treba samo definirati Agencijsku proviziju i njenu visinu. Ali ostaje pitanje kako mislite odlučiti koji ponuditelj ima najnižu cijenu osobito ako dođe do preklapanja iznosa naknade.
2. Da li u ponudi trebamo dati prijedlog mjesta održavanja CARNetovih korisničkih konferencija? Ako da koji tip kongresnog hotela ili kongresnog centra trebamo nuditi? Nije isto tražiti hotel za 100 ili 400 ili više sudionika i treba znati da li su svi sastanci plenarnog karaktera ili nam je dovoljna jedna velika dvorana baš za taj ukupni broj ili se u svima ili pojedinima plenarni tip pretvara u manje grupe i trebamo više manjih kongresnih prostora?
3. Isto pitanje vrijedi i za dva STO: Da li u ponudi trebamo dati prijedlog mjesta održavanja? Ako da koji tip kongresnog hotela ili kongresnog centra trebamo nuditi? Nije isto tražiti hotel za 100 ili 400 ili više sudionika i treba znati da li su svi sastanci plenarnog karaktera ili nam je dovoljna jedna velika dvorana baš za taj ukupni broj ili se u svima ili pojedinima plenarni tip pretvara u manje grupe i trebamo više manjih kongresnih prostora?
4. Da li trebamo dati prijedlog hotela za smještaj sudionika? Ako da, na koliko dana nudimo smještaj? Da li za sve sudionike ili neki drugi broj? Kakav je tip smještaja potreban - jednokrevetne ili dvokrevetne sobe?

**Odgovor se odnosi na sva gore navedena pitanja:**

Predmet ovog postupka nabave je usluga agencije za organizaciju putovanja i kongresnog turizma za potrebe: dvije (2) CARNetove korisničke konferencije, dva (2) skupa Suvremene tehnologije u obrazovanju, sedam (7) internih radionica, dvije (2) interne konferencije, jednog (1) završnog događanja te svih domaćih i inozemnih putovanja, a sve u sklopu pilot projekta "e-Škole: Uspostava sustava razvoja digitalno zrelih škola".

S obzirom na okolnost da Naručitelj trenutno nije u mogućnosti definirati detalje o svakom događaju/skupu iz opsega predmeta nabave (jer isti nisu, zbog opsežnosti samog pilot projekta, u ovom trenutku poznati ni Naručitelju), Naručitelj je odredio troškovnik na način opisan u Dokumentaciji za nadmetanje, iz kojega je vidljivo da se od ponuditelja ne traži raščlanjivanje na posebne stavke odnosno ponuditelj nije dužan izraziti posebno naknade za bilo koji dio usluge predmeta nabave, već je dužan samo izraziti cjelokupni postotni iznos agencijske naknade.

Isto tako, napominjemo da ponuditelj nije ovlašten određivati lokacije održavanja događaja/skupova za koje se nabavlja predmetna usluga, niti je ovlašten predložiti iste kako u svojoj ponudi, tako ni kasnije, tijekom suradnje. Tijekom provedbe ugovora sklopljenog na temelju predmetne nabave, Naručitelj će ispostavljati narudžbe u kojima će biti određena vrsta usluge i količina usluga, mjesto održavanja i svi ostali potrebni detalji, a sve kako je definirano u Dokumentaciji za nadmetanje.

Najniža cijena je cijena onog ponuditelja koji je u svojoj ponudi iskazao najniži cjelokupni iznos agencijske naknade u HRK za pružanje svih usluga navedenih u dokumentaciji za nadmetanje. U slučaju da najnižu cijenu, odnosno najniži cjelokupni iznos agencijske naknade u HRK za pružanje svih usluga navedenih u dokumentaciji za nadmetanje, imaju dva ili više ponuditelja, sukladno članku 96., stavak 5. Zakona o javnoj nabavi, Naručitelj će odabratи ponudu koja je zaprimljena ranije.

