

Zagreb, 23.07.2019.

BILJEŠKA SA SASTANKA U SVRHU ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA

Sastavljena dana 23.07.2019. godine

Predmet otvorenog postupka nabave: Nabava usluge izrade online oblika obrazovanja

Prisutni predstavnici CARNET-a i gospodarskih subjekata (dalje u tekstu: GS) navedeni su u priloženoj evidencijskoj listi.

Kratka bilješka sa sastanka

CARNET-ovi predstavnici predstavili su se prisutnima. Predstavili su se predstavnici prisutnih gospodarskih subjekata.

CARNET je prisutnima dao osvrt na provedene aktivnosti u Pilot projektu „e-Škole: Uspostava sustava razvoja digitalno zrelih škola (pilot -projekt)" u odnosu na povratne informacije koje su dobivene od korisnika tijekom provedbe prve faze programa e-Škole. Predstavljene su dvije faze programa e-Škole, ciljevi obrazovanja korisnika u programu kao i rezultati pilot projekta s aspekta obrazovanja korisnika (koliko je bilo sudionika edukacija, koliko je razvijenih sadržaja, održanih radionica itd.).

Kroz PPT prezentaciju predstavljen je postupak nabave usluga izrade online oblika obrazovanja u pripremi te koje segmente će on obuhvaćati.

Predstavljani su multimedijски sadržaji kao jedan od aspekata nabave te što sve oni obuhvaćaju (video sadržaji, infografike, digitalni objekti za mikroučenje).

Tendencija je da video sadržaji traju oko tri minute te su predstavljeni i primjeri video sadržaja koji u određenoj mjeri odgovaraju onima koji bi se izrađivali u sklopu ovog postupka javne nabave. Video sadržaji svakako će biti snimani u kontroliranim uvjetima, dok će se točni parametri dogovarati s odabranim ponuditeljem nakon provedenog postupka javne nabave.

Predstavnik zainteresiranih GS zanimalo je hoće li biti potrebe za screencastingom s obzirom na temu digitalnih kompetencija te im je rečeno kako je riječ o video uputama te da je i to predviđeno u sklopu ovog postupka javne nabave.

Nadalje, postavilo se pitanje je li potrebno snimati videe koji će biti glumljeni. CARNET zasad ne smatra da je to nužno. Ako dobavljač bude smatrao da je potreban drukčiji angažman, moguć je dogovor uz odobrenje naručitelja. Zasad nije predviđen angažman glumaca u smislu snimanja igranih scena, već se profesionalni glumac ili narator angažira u videima koji su primjerice potpuno animirani ili u video uputama.

Predstavnici CARNET-a upozorili su kako će pri sastavljanju ponude trebati imati na umu sve troškove vezane uz angažman sudionika u videima, njihova putovanja itd.

Video mamci bit će zasebna forma. Ideja je privući korisnike da sudjeluju u obrazovnom programu. Online obrazovanje neće biti obavezno – video mamci će se koristiti kako bi se pozvali sudionici za e-tečajeve itd. Video mamci će se snimati i za f2f (face to face) radionice ali ne u sklopu ovog postupka javne nabave. Vjerojatno će imati više animiranih blokova, trajanje do minutu i pol. Predstavnici GS predlažu da video mamci mogu trajati i oko 30 sekundi.

Infografike – one će sadržavati samo osnovne informacije npr. o sadržajnom konceptu e-tečaja. Moguće je da se dodatno izrađuju i interaktivne infografike za sadržaj e-tečaja.

Digitalni objekti za mikroučenje (EduBlic) – prikazan je koncept EduBlica (samo primjeri strukture, nije obvezujuća forma – postavljeno i pitanje mora li se EduBlic listati kako je prikazano u primjeru, međutim to nije nužno, već je prikaz slijeda koji je logičan CARNET-u) te je naglašeno kako sadržaj unutar EduBlic-eva nije povezan sa sustavom AAI@EduHr te da se korisnici ne prate. Odabrani ponuditelj će izraditi prijedlog skice strukture EduBlica. Trajanje jednog EduBlic-a trebalo bi biti 5 do 10 minuta te se još razmatra uvođenje funkcija poput pretraživanja sadržaja po ključnim riječima itd.

Jasno je kako dobavljači izrađuju sadržaj, međutim postavlja se pitanje platforme. EduBlic-evi će biti dostupni na Edutoriju, a još je otvoreno pitanje hoće li alat za izradu pružiti CARNET ili će ga morati osigurati dobavljač. Trenutno je izgledno da će dobavljač morati osigurati alat.

Nadalje, tendencija je da EduBlic ne sadrži previše teksta, već da fokus bude na sadržajima koji mogu brzo doprinijeti razumijevanju.

Predstavnici zainteresiranih GS sugerirali su podjelu nabave u grupe, iako se postavlja pitanje mogućnosti preklapanja video sadržaja koji će se koristiti za e-tečajeve i EduBlic-eve što bi mogao biti potencijalni problem ako su dobavljači različiti. Zaključak je kako bi video sadržaj koji se koristi za EduBlic bio zaseban sadržaj koji ne bi bio iskoristiv za e-tečajeve. CARNET će se kao naručitelj pobrinuti da ne bude preklapanja u sadržaju. S druge strane, video sadržaji koji se izrađuju za e-tečajeve moći će se koristiti u EduBlicu jer će oni uglavnom biti ranije izrađeni.

Sadržaj za webinare i e-tečajeve se neće izrađivati odjednom i paralelno, već u fazama. Načelna ideja je da svaki mjesec bude dostupan jedan e-tečaj i jedan webinar, i to okvirno tijekom 10 mjeseci godišnje. EduBlic-evi se neće izrađivati paralelno, već kasnije te će se započeti s idejnom skicom.

E-tečajeve će biti dostupni putem Moodle-a, a potencijalni dobavljači moći će vidjeti što bi trebalo revidirati. Trenutno je odabrano 13 e-tečajeve čiji će se sadržaji iskoristiti na način da će ih na kraju biti 10.

Također, neće se izrađivati novi webinar, već će se usklađivati postojeći sadržaj webinarima.

Važno je napomenuti kako mješoviti e-tečajeve ne ulaze u ovih odabranih 10 tečajeve. Izgledno je da će biti oko 5 mješovitih e-tečajeve. Koncept mješovitih e-tečajeve objašnjen je u prezentaciji, a imaju drukčije ime jer će se aktivnost realizirati u školama, tj. polaznici će sami implementirati aktivnosti u svojoj školi.

Samoevaluacija u mješovitim tečajevima – postavlja se pitanje kako će se provjerati je li polaznik sve napravio. Ako mentor mora pogledati, sužava se broj polaznika. Trenutno još nisu razriješeni ovi problemi. Razmišlja se o modelu mentorskih foruma gdje se vrši mentorska podrška. Polaznici će moći sudjelovati na savjetodavnim webinarima. O modelima se još uvijek promišlja.

Točan broj polaznika se još ne zna, no teži se broju od 6 mentora na 100 polaznika iako je to ovisno o predviđenoj ulozi mentora odnosno treba li ispravljati zadatke polaznika ili se realizira međusobno ocjenjivanje polaznika. Svakako se ne želi ograničiti broj polaznika, a želi se dobiti kvaliteta evaluacije. Ideja samoevaluacije nije u potpunosti vrednovati stečeno znanje, već da postoji neki oblik vrednovanja.

Naručitelj određuje s kojim će se e-tečajevima i webinarima započeti. Dobavljač će moći sam predložiti redoslijed tečajeve i webinarima s obzirom na sadržaj i teme odnosno raspoloživost autora. Dobavljač bi mogao dostaviti plan i raspored tečajeve svakih nekoliko mjeseci.

S obzirom na to da su teme različite, predstavnike zainteresiranih GS zanimalo je hoće li se više tečajeva održavati paralelno u pojedinom mjesecu. CARNET smatra da će korisnici biti okupirani drugim velikim edukacijskim aktivnostima u obrazovnom sustavu (od strane MZO i nadležnih agencija) pa to nije poželjno. Preklapanja će biti samo rjeđe u slučaju kod duljih tečajeva.

Održavanje webinaru - moguće je da odabrani ponuditelj bude morao realizirati tehnički podršku i prostor iako ovo nije još usuglašeno.

Predstavnici zainteresiranih GS predložili su da se izrada i održavanje e-tečajeva i webinaru odvoje od izrade Edublica s obzirom na različite tehnologije izrade.

CARNET je naglasio kako se nabava recenzenata provodi kao zaseban postupak javne nabave te da je potrebno uzeti u obzir i komentare recenzenata.

Predstavnici zainteresiranih GS također su predložili da se u troškovniku preciznije definira jedinica mjere te da se promisli o tome je li predviđeno vrijeme trajanja video mamaca predugačko.

S obzirom na trenutni vremenski okvir, vjerojatno je kako će prethodno savjetovanje sa zainteresiranim GS biti objavljeno u listopadu u Elektroničkom oglasniku javne nabave RH.

Izvješće o provedenom istraživanju tržišta, kao i svi materijali, bit će javno dostupno na CARNET-ovim web stranicama.