

Zagreb, 16. srpnja 2019.

Klasa: 100-930/19/300
Ur. broj: I53234-650-268-19-10

Poziv na sudjelovanje u istraživanju tržišta za nabavu usluge izrade online oblika obrazovanja

Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNET planira započeti postupak javne nabave usluge izrade online oblika obrazovanja u sklopu II. faze programa “e-Škole: Cjelovita informatizacija procesa poslovanja škola i nastavnih procesa u svrhu stvaranja digitalno zrelih škola za 21. stoljeće”. Sukladno Zakonu o javnoj nabavi (NN 120/16), prije formalnog početka postupka javne nabave CARNET provodi istraživanje tržišta.

Istraživanje tržišta obuhvaća analizu izvedivosti elemenata posla i funkcionalnih karakteristika predmeta nabave sukladno objavljenim zahtjevima za izradu online oblika obrazovanja, a specifično izradu multimedijских sadržaja, usklađivanja postojećeg sadržaja i izradu novih sadržaja za online obrazovanje (odnosno webinare i e-tečajeve) te provedbu online obrazovanja korisnika.

U tu svrhu, CARNET organizira sastanak sa svim zainteresiranim gospodarskim subjektima u sklopu kojega će biti prezentirana II. faza programa e-Škole i prethodno navedeni elementi posla odnosno predmeta nabave.

Sastanak će se održati u utorak **23. srpnja 2019. godine s početkom u 11:00 sati** na lokaciji CARNET, Josipa Marohnića 5, 10 000 Zagreb.

Molimo sve zainteresirane gospodarske subjekte da do 22. srpnja 2019. godine dostave imena i prezimena predstavnika društava koji bi prisustvovali sastanku na adresu elektroničke pošte **e-skole-nabava@carnet.hr**.

Dodatno, osobito ako predstavnici društava nisu u mogućnosti prisustvovati na sastanku, molimo sve zainteresirane gospodarske subjekte da dostave primjedbe i prijedloge zajedno s procijenjenom vrijednosti svih troškovničkih stavaka koristeći priloženi troškovnik sukladno danim zahtjevima najkasnije do 23. srpnja 2019. godine (do kraja dana) na adresu elektroničke pošte e-skole-nabava@carnet.hr.

U nastavku ove obavijesti zainteresiranim gospodarskim subjektima dostupni su naručiteljevi zahtjevi.

CARNET će pažljivo analizirati prikupljene informacije putem ovog istraživanja tržišta te temeljem svih dobivenih podataka sastaviti dokumentaciju o nabavi. Prilikom provođenja istraživanja tržišta CARNET će postupati na način da svojim postupcima ne narušava tržišno natjecanje niti krši načela zabrane diskriminacije i transparentnosti. Rezultati provedenog istraživanja ne obvezuju CARNET niti se njime stvara bilo kakav pravni posao/odnos s gospodarskim subjektima koji su u istraživanju sudjelovali.

Zahtjevi za nabavu usluge izradu online oblika obrazovanja

Kontekst postupka ove javne nabave

Projekt e-Škole dio je sveobuhvatnog programa modernizacije hrvatskog školskog sustava naziva "e-Škole: Cjelovita informatizacija procesa poslovanja škola i nastavnih procesa u svrhu stvaranja digitalno zrelih škola za 21. stoljeće". Opći cilj programa e-Škole pridonosi jačanju kapaciteta osnovnoškolskog i srednjoškolskog obrazovnog sustava, s ciljem osposobljavanja učenika za tržište rada, daljnje školovanje i cjeloživotno učenje.

Program e-Škole se provodi kroz sljedeće faze:

1. Pilot projekt „e-Škole: Uspostava sustava razvoja digitalno zrelih škola (pilot - projekt)" u razdoblju od 1. ožujka 2015. godine do 31. kolovoza 2018. godine u koji je bilo uključeno 151 škola diljem Hrvatske.
2. Veliki projekt koji je planiran u trajanju od 1. rujna 2018. godine do kraja 2022. godine.

Nositelj projekta je Hrvatska akademska i istraživačka mreža - CARNET. Mjerodavno tijelo koje je nadležno CARNET-u je Ministarstvo znanosti i obrazovanja kojemu je nadležna Vlada RH. Projekt se financira sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR) u sklopu Operativnog programa "Konkurentnost i kohezija" (OPKK) i iz Europskog socijalnog fonda (ESF) u sklopu Operativnog programa "Učinkoviti ljudski potencijali" (OPULJP) te je iz tog razloga projekt podijeljen na Projekt A (sufinanciran sredstvima EFRR) i Projekt B (sufinanciran sredstvima ESF).

Veliki projekt e-Škole - II. faza programa

Veliki projekt e-Škole i u njemu predviđene aktivnosti razvijaju se na temelju rezultata pilot projekta „e-Škole: Uspostava sustava razvoja digitalno zrelih škola (pilot-projekt)".

U sklopu pilot projekta je sudjelovala 151 škola te se isti provodio od 1. ožujka 2015. godine s planiranim trajanjem do 31. kolovoza 2018. godine. Predviđeno trajanje provedbe velikog projekta je od 1. rujna 2018. godine do kraja 2022. godine, a predviđeno je uključivanje ukupno 1.317 školskih ustanova diljem Hrvatske. Predviđena vrijednost velikog projekta je oko 177.500.000,00 eura.

E-Škole su digitalno zrele škole, spojene brзом internet vezom, visoko opremljene adekvatnom IKT opremom te visokom razinom automatizacije poslovnih i edukacijskih procesa. Zaposlenici u takvim školama su digitalno kompetentni, a učenici se potiču i uče da sami postanu digitalno kompetentni. Zaposlenici i učenici svakodnevno koriste IKT opremu u svrhu obrazovanja, uključujući, ali ne i ograničavajući se, na korištenje edukacijskih aplikacija i digitalnih obrazovnih sadržaja, osiguravajući na taj način da današnji učenici postanu konkurentni na tržištu rada sutrašnjice.

Nastavno na navedeno, u digitalno zreliim školama adekvatna uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) doprinosi sljedećim važnim aspektima: učinkovitom i transparentnom upravljanju školom, razvoju digitalno kompetentnih nastavnika spremnijih za primjenu inovacija u vlastitim pedagoškim praksama i razvoju digitalno kompetentnih učenika spremnijih za nastavak školovanja i konkurentnijima na tržištu rada (indirektni cilj).

Temeljem postupka javne nabave za koji se provodi ovo istraživanje tržišta, odabrat će se ponuditelji zaduženi za **uslugu izrade online oblika obrazovanja**.

Sadržaji koji se razvijaju u sklopu ove nabave namijenjeni su odraslim osobama i to ciljanim korisnicima e-Škole programa obrazovanja za razvoj digitalnih kompetencija.

Izrada multimedijских sadržaja

Multimedijски sadržaji koji se razvijaju su:

- video sadržaji,
- infografike,
- digitalni objekti za mikroučenje - EduBlic.

Video sadržaj je skup sadržaja koji koristi najmanje dva različita samostalna medija koje Naručitelj definira, od kojih jedan mora biti audio aspekta (snimka sugovornika npr. stručnjaka, spikera i/ili profesionalnog glumca), a drugi vizualnog aspekta (ovisno o vrsti video sadržaja). Samostalni mediji vizualnog aspekta u sklopu ove nabave uključuju fotografije, ilustracije, video zapis te 2D i 3D animacije.

Izrađuju se video sadržaji (i to npr. video lekcije s primjerima dobre školske prakse, video upute te animirani video sadržaji) koji će biti integrirani u e-tečajeve te u digitalne objekte za mikroučenje. Izrađuju se i video mamci (kao vrsta video sadržaja) za sve webinare i e-tečajeve, kao i za nekoliko aspekata programa obrazovanja za razvoj digitalnih kompetencija.

S obzirom na nivo složenosti izrade, video sadržaji u sklopu ove nabave svrstavaju se u:

A. video sadržaj osnovnog nivoa - u kojeg kao samostalni medij spadaju zvučni zapis, fotografije, ilustracije, video zapis.

B. video sadržaj složenog nivoa - u kojeg kao jedan samostalni medijski element treba biti uključena 2D ili 3D animacija, a ostali samostalni medijski elementi mogu biti zvučni zapis, fotografije, ilustracije, video zapis.

Trajanje video sadržaja koji se izrađuju u sklopu ove nabave može ovisno o namjeni biti od 1 do 1:30 minuta (samo za video mamce) ili od 2 do 5 minuta (za ostale vrste video sadržaja).

Infografike se izrađuju za svaki e-tečaj i zasebno za program obrazovanja, s ciljem objašnjavanja ključnih tema koje se obrađuju kao i obveza polaznika, a moguće ih je uključiti u EduBliceve. U sklopu ove nabave, infografika (informacijska grafika) se odnosi na vizualni prikaz informacija koji može sadržavati ikone, simbole, fotografije, sažeti tekst (natuknice) i slično.

Digitalni objekti za mikroučenje, tzv. EduBlic, su digitalni sadržaji koji se mogu sastojati od teksta, kratkih kvizeva, slika, infografike i/ili video sadržaja (prethodno navedenih). EduBlic je jedan paket koji se sastoji od objekata (elemenata) koji čine kratku, zaokruženu cjelinu učenja. Korisniku pojedini objekt EduBlica omogućava učenje koje traje okvirno od 5 do 10 minuta, što omogućava fleksibilan i ciljani razvoj digitalnih kompetencija korisnika. EduBlic će kao jedan paket objekata biti korisnicima dostupan za samostalno učenje na Edutoriju - CARNET-ovom repozitoriju

(dakle neće se pratiti uspješnost polaznika u smislu izdavanja digitalne značke ili potvrde).

Tehnička izvedba digitalnih objekata za mikroučenje - EduBlic

Tehnička izvedba uključuje dizajn sučelja EduBlica i tehničku izvedbu svih objekata i elemenata, njihovo pakiranje te isporuku u traženim formatima.

EduBlicevi trebaju biti izrađeni kao web sadržaj korištenjem HTML5, CSS3 i JavaScript tehnologija. Dostupni su kao jedna datoteka, arhiva koja sadrži pojedinačne HTML datoteke i sve potrebne resurse kao što su slike, video, audio i drugi sadržaji. Izrađeni materijali moraju udovoljavati HTML i CSS W3C standardima te se ispravno prikazivati u desktop i mobilnim Internet preglednicima, najmanje Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Internet Explorer/Edge, Safari, Mobile Safari, Android Browser, a poželjno i drugima, za verzije navedenih preglednika važeće u najviše 18 mjeseci koji su prethodili potpisu ugovora ili novijima. Izrađeni sadržaji trebaju biti dostupni i distribuirani u HPUB formatu.

Dizajn grafičko-korisničkog sučelja EduBlica mora biti ergonomski i vizualno atraktivno organiziran i doprinositi kvalitetnom korisničkom iskustvu, što se očituje u mogućnosti korisnika da intuitivno i s lakoćom koristi i ulazi u interakciju s tim sadržajem. EduBlic treba optimizirati prednosti digitalnih tehnologija - interaktivnost, multimedijalnost, nelinearnost, modularnost i prilagodljivost te biti izrađen na tehnološki suvremeni način.

Usklađivanje postojećeg sadržaja i izrada sadržaja webinar, e-tečajeva i mješovitih e-tečajeva te osiguravanje održivosti

Usklađivanje postojećeg sadržaja webinar i e-tečajeva podrazumijeva da će za potrebe izvršenja posla iz ove nabave odabrani Ponuditelj od Naručitelja dobiti na raspolaganje obrazovne sadržaje webinar i e-tečajeva koji su razvijeni tijekom pilot projekta e-Škole te ih potom uskladiti prema uputama Naručitelja koje su definirane temeljem prikupljenih podataka, evaluacija i iskustava polaznika provedenog programa obrazovanja.

Naručitelj odabranom ponuditelju za svaki webinar koji se usklađuje, isključivo svrhu realizacije predmeta ove nabave, daje na korištenje postojeće obrazovne sadržaje dotičnih webinar i to: scenarij provedbe, prezentaciju, priručnik, snimku održanog webinar i instrument vrednovanja znanja. Usklađivanje postojećih obrazovnih sadržaja webinar obuhvaća usklađivanje scenarija provedbe i prezentacije. Ostali prethodno razvijeni obrazovni sadržaji dotičnih webinar neće se usklađivati.

Procjenjuje se da je potrebno izmijeniti okvirno od 10% navedenih sadržaja webinar. Naručitelj će uputiti potencijalnog dobavljača u izradu sadržaja (novog) webinar, a odabrani ponuditelj će izraditi scenarij provedbe i prezentaciju.

Naručitelj odabranom ponuditelju za svaki e-tečaj koji se usklađuje, isključivo svrhu realizacije predmeta ove nabave, daje na korištenje postojeće obrazovne sadržaje dotičnih e-tečajeva i to: scenarij provedbe e-tečaja, obrazovni materijali e-tečaja (tekstualni, multimedijalni i grafički elementi), upute za polaznike e-tečaja, upute za online mentore, aktivnosti za učenje (vođene i osobne aktivnosti polaznika), aktivnosti

praćenja i vrednovanja, priznavanje stečenih kompetencija, komunikacija i metapodaci. Usklađivanje obrazovnih sadržaja nekog e-tečaja može obuhvaćati usklađivanja jednog ili više navedenih elemenata, a odnosi se uglavnom na skraćivanje teorijskih dijelova sadržaja i dodavanje praktičnih primjera, ugrađivanje infografike i video sadržaja (prethodno opisanih) te instrukcijski redizajn zbog navedenih izmjena.

Za određene e-tečajeve, Naručitelj će uputiti odabranog ponuditelja na usklađivanje dijela sadržaja postojećih e-tečajeva u oblik mješovitog e-tečaja. U sklopu ove nabave, mješoviti e-tečaj odnosi se na e-tečaj koji podrazumijeva da polaznik implementira određenu aktivnost u svojoj školi (primjerice primijeni neki digitalni alat) te provede samoevaluaciju. Sadržaj mješovitog e-tečaja usmjeren je na više praktičnih primjera te realiziranje implementacije stečenog znanja. Polaznici i online mentori se neće nalaziti uživo / licem-u-lice. Mješoviti e-tečajevi održavaju se kao svojevrsni nastavak nekog e-tečaja u koji se uključuje nešto manji broj polaznika te im je osigurano više online mentora (naspram dotičnog e-tečaja) kako bi uspješno osmislili i implementirali neku aktivnost u svoju školsku praksu.

Osiguravanje održivosti e-tečajeva i mješovitih e-tečajeva

U svrhu osiguravanja održivosti, odabrani ponuditelj će nakon održavanja e-tečaja i mješovitog e-tečaja, uskladiti sadržaj tog tečaja u nementorirani oblik e-tečaja (e-tečaj kojeg je moguće bilo kada dovršiti bez mentorske podrške) ili u otvoreni obrazovni sadržaj (e-tečaj kojeg je moguće samo pregledati). U tom je smislu potrebno u dogovoru s Naručiteljem razmotriti instrukcijski dizajn tečaja te modificirati upute za polaznike i ostale sadržaje po potrebi.

Provedba online obrazovanja (webinara, e-tečajeva i mješovitih e-tečajeva)

Provedba online obrazovanja odnosno webinara, e-tečajeva i mješovitih e-tečajeva podrazumijeva: korisničku podršku (npr. odgovaranje na e-mail upite korisnika), pripremu i organizaciju online obrazovanja (npr. priprema/trening predavača i online mentora, obavještanje korisnika, objava u sustavu EMA te izdavanje potvrda) i održavanje online obrazovanja.

Trajanje pojedinog webinara je 1:30 sati. Najčešće prosječno trajanje e-tečaja i mješovitog e-tečaja procijenjeno je na 3 tjedna, odnosno prosječno oko 20 sunčanih sati. Potrebno je osigurati 2 online mentora kao podršku polaznicima tijekom e-tečaja. Za mješovite e-tečajeve potrebno je osigurati 6 online mentora kao podršku korisnicima tijekom implementacije aktivnosti.

Za sve izrađene sadržaje treba biti osigurano isključivo pravo iskorištavanja tih sadržaja.

Zaključno, od zainteresiranog gospodarskog subjekta se očekuje da sudjeluje u istraživanju tržišta na jedan ili više sljedećih načina: dostavljanju svojih prijedloga i primjedbi u pismenom obliku, iznošenju istih na sastanku sa zainteresiranim gospodarskim subjektima te ispunjavanju priloženog troškovnika.

Temeljem svih dobivenih podataka, CARNET će sastaviti dokumentaciju o nabavi. U prilogu ove Obavijesti CARNET prilaže troškovnik za ispunjavanje u .xlsx formatu.

Prilikom ispunjavanja troškovnika, u svrhu ovog istraživanja, potrebno je konzultirati:

- Priručnike i snimke webinarâ održanih u okviru pilot projekta "e-Škole: Uspostava sustava razvoja digitalno zrelih škola" dostupne na poveznici <https://pilot.e-skole.hr/hr/rezultati/obrazovanje-i-podrska/obrazovni-sadrzaji/>
- Sadržaj e-tečajeva dostupan na poveznici <https://mooc.carnet.hr/course/index.php?categoryid=35>. Prilikom prijave u sustav potrebno je odabrati gumb "Prijava kao gost".
- Primjer dobre prakse sadržaja za mikroučenje - EduPill, dostupni na poveznici <https://edupills.intef.es/>. Sadržaj je na španjolskom jeziku. Dotični sadržaj konceptualno je sličan digitalnim objektima za mikroučenje koji će se izrađivati, a napominjemo da se u sklopu ove nabave neće izrađivati aplikacija.