

Predmet: Obavijest o provedenom istraživanju tržišta

Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNET, OIB: 58101996540 provela je analizu tržišta u svrhu pripreme nabave usluge organizacije koordinacijskih radionica, osvježenja za događanja i sastanke s dionicima i organizacija regionalnih susreta u sklopu II. faze programa “e-Škole: Cjelovita informatizacija procesa poslovanja škola i nastavnih procesa u svrhu stvaranja digitalno zrelih škola za 21. stoljeće” i informiranja gospodarskih subjekata o svojim planovima i zahtjevima u vezi s nabavom sukladno članku 198. stavku 1. Zakona o javnoj nabavi (120/16).

CARNET je u sklopu provedbe predmetne analize tržišta 16. prosinca 2019. objavio Poziv na istraživanje tržišta. CARNET je objavio poziv svim zainteresiranim gospodarskim subjektima da se odazovu sastanku na kojem je bio prezentiran predmet nabave s ciljem utvrđivanja najboljeg modela za raspisivanje predmeta nabave.

Analiza dobivenih prijedloga zainteresiranih gospodarskih subjekata

Predstavnici tri zainteresirana gospodarska subjekta sudjelovali su u predmetnom postupku prethodne analize tržišta te su prisustvovali sastanku, dok je jedan od zainteresiranih gospodarskih subjekata dostavio primjedbe, prijedloge i dodatna pitanja.

CARNET je analizirao prikupljene informacije putem analize tržišta te će iste biti uzete u obzir prilikom izrade Dokumentacije o nabavi. Sukladno I. izmjenama plana nabave, CARNET je planiranu nabavu podijelio na dva otvorena postupka nabave: nabava usluge organizacije regionalnih susreta i osvježenja za događanja i sastanke s dionicima (ev.br. 38-20-VV-OP) te nabavu usluge organizacije koordinacijskih radionica i internih konferencija (65-20-MV-OP).

Sukladno članku 198. stavku 3. ZJN 2016 CARNET će objaviti Dokumentaciju o nabavi na prethodno savjetovanje sa zainteresiranim gospodarskim subjektima u sustavu Elektroničkog oglasnika javne nabave (EOJN RH).

Nastavno na dostavljena pitanja, u prilogu ove obavijesti nalaze se dodatne informacije vezane uz predmet nabave.

Dodatne informacije nastavno na provedeno istraživanje tržišta

Nastavno na zahtjeve za dodatnim informacijama pristigle od strane jednog zainteresiranog gospodarskog subjekta, Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNET ovim putem objavljuje dodatne informacije vezane uz prethodno istraživanje tržišta za postupak javne nabave usluge organizacije koordinacijskih radionica, osvježenja za događanja i sastanke s dionicima i organizacija regionalnih susreta u sklopu II. faze programa “e-Škole: Cjelovita informatizacija procesa poslovanja škola i nastavnih procesa u svrhu stvaranja digitalno zrelih škola za 21. stoljeće”.

1. Hoće li CARNET unaprijed odrediti lokacije i ići u direktne pregovore s dobavljačima usluga ili će se to prepustiti agencijama?

Naručitelj će unaprijed definirati i u dokumentaciji o nabavi navesti mjesta održavanja regionalnih susreta i događanja i sastanaka s dionicima.

U dokumentaciji o nabavi naručitelj će definirati potencijalno područje u kojem će se održati koordinacijske radionice, no neće unaprijed pregovarati direktno s dobavljačima usluga. Nadalje, zbog kratkog vremenskog roka moguće je da će Naručitelj unaprijed donijeti odluku o mjestu održavanja interne konferencije i započeti pregovore direktno s dobavljačem usluge. Detaljne informacije bit će dostupne u dokumentaciji o nabavi.

2. U slučaju da registraciju sudionika vrši agencija, je li potrebno imati poseban sustav za prijavu (ako jest, molimo specifikaciju)?

Izrada sustava za prijavu sudionika nije predviđena u sklopu ove nabave.

3. U kojem obliku će biti definirana agencijska naknada za registraciju sudionika i poslovima na organizaciji?

Za potrebe ove nabave ponuditelji će u troškovniku morati iskazati cijene za specifične troškove poput ugostiteljskih usluga, najma dvorane i opreme dok će se naknada morati iskazati za poslove predstavnika dobavljača na samom događanju. Poslovi online registracije sudionika nisu predviđeni u sklopu ove nabave.